

Intitulé du Poste

Chargé d'affaires plateformes technologiques

○ Informations générales

Durée du contrat : 12 mois

Date d'embauche prévue : 01/09/19

Quotité de travail : Temps complet

Rémunération : 1 848 euros bruts mensuels (minimum selon expérience professionnelle)

Niveau d'études souhaité : Bac + 3

Expérience souhaitée : 1-2 années

○ La mission

En collaboration avec les directions des trois plateformes technologiques¹ CRVM, CEP et H2C2, et sous la responsabilité du chargé de mission Plateformes technologiques d'Aix-Marseille, le/la chargé.e d'affaires conçoit et met en œuvre la stratégie de développement des offres de services des plateformes technologiques afin de favoriser leur croissance.

○ Activités principales

- Réaliser des études de marché, des analyses de positionnement et une veille concurrentielle afin de concevoir la stratégie de développement et de communication des offres de service des plateformes
- Décrire ou compléter l'offre de service des trois plateformes : traduire le langage des plateformes pour le rendre accessible aux clients potentiels
- Contribuer au développement de la cohérence et de la complémentarité des offres de service des trois plateformes
- Contribuer à l'optimisation des supports de communication des plateformes (films, brochures, lettres d'information etc.) présentant les offres de service
- Prospecter les nouvelles cibles identifiées dans la stratégie de communication, notamment en s'appuyant sur les réseaux académiques et privés
- Vendre des offres de formation et de prestations de service des plateformes

○ Compétences :

▪ Connaissances

- Des nouvelles technologies de l'Information et de la Communication
- Langue anglaise : B2 à C1 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Techniques de vente, méthodologie d'un développement business
- Vente B2B
- Mise en œuvre de stratégie commerciale
- Droit de la propriété intellectuelle et industrielle

¹ Sites web des plateformes : crvm.ism.univ-amu.fr, lpl-aix.fr/~cep et plateformeh2c2.fr

- **Compétences opérationnelles**
 - Réaliser des études de marché
 - Définir un positionnement marketing et une offre de services associés
 - Construire une stratégie de développement commercial
 - Conduire des négociations
- **Contexte de travail**
 - **Lieu d'exercice de la fonction** : l'intéressé(e) est rattaché(e) à la CISAM (Bâtiment Le Castel, 61 Boulevard des Dames, 13002 Marseille).
 - **Conditions de service** : Déplacements fréquents à prévoir à Marseille et à Aix-en-Provence pour interagir avec les personnels des trois plateformes technologiques. Des déplacements occasionnels à prévoir sur le territoire national.
- **Pour postuler**

Merci d'envoyer votre CV, une lettre de motivation et deux lettres de référence à fabrice.cauchard@univ-amu.fr et natacha.mauric@univ-amu.fr au plus tard le 23 avril 2019.